

11. REGLEMENT RECLAME OP VOERTUIGEN BIJ AUTOSPORTWEDSTRIJDEN

Algemene bepalingen

Op grond van de bevoegdheid haar verleend ingevolge de bepalingen van de FIA Code Sportif internationaal (CSI art. 10.6, 10.7 en 16) heeft ten aanzien van reclame op voertuigen bij autosportwedstrijden het navolgende te gelden. De bepalingen met betrekking tot reclame op historische voertuigen zijn gedefinieerd in Appendix K van de CSI.

Het aanbrengen van reclame is toegestaan met inachtneming van het onderstaande.

Artikel 01 – Aard van reclame

Reclame mag niet van politieke of religieuze aard zijn of die schadelijk is voor de belangen van de KNAF.

Artikel 02 – Nederlandse Reclame Code

Reclame moet volledig in lijn zijn met de Nederlandse Reclame Code.

www.reclamecode.nl/nederlandse-reclame-code/

Artikel 03 – Tabak, e-sigaretten en navulverpakkingen

Reclame mag op geen enkele wijze een verband leggen tussen tabak, e-sigaretten en navulverpakkingen en het beoefenen van sport en mag niet worden gevoerd op een individuele sporter of sportploeg, noch op vervoermiddelen en/of attributen die door de sporter of sportploeg bij het beoefenen van snelheidssporten worden gebruikt.

Artikel 04 – Alcoholhoudende drank

Reclame mag op geen enkele wijze een verband leggen tussen alcoholhoudende drank en het beoefenen van sport en mag niet worden gevoerd op een individuele sporter of sportploeg, noch op vervoermiddelen en/of attributen die door de sporter of sportploeg bij het beoefenen van snelheidssporten worden gebruikt.

Artikel 05 – Misleiding

Verboden is het voeren van reclame, waardoor het publiek wordt bedrogen of misleid, het reclame wezen of de autosport schade wordt berokkend.

Artikel 06 – Benaming

Indien onder een naam kennelijk de **Inschrijver** en/of rijder dient te worden begrepen, moet dit duidelijk blijken uit de tekst die geheel in overeenstemming moet zijn met de vermelding op de **Inschrijvers** licentie (**entrant (competitor)** licence) c.q. de rijderslicentie van de KNAF.

Plaatsing, afmetingen, kleuren en uitvoering van de reclame zijn vrij, behoudens de hierna beschreven beperkingen.

Artikel 07 – Plaatsing Reclame

- 7.1 Het is de rijder en/of **Inschrijver** verboden reclame aan te brengen op de ruiten van de deelnemende automobielen, met uitzondering van reclame op een strip met een maximale hoogte van 10 centimeter aan de bovenzijde van de voorruit en 8 centimeter aan de bovenzijde van de achterruit, mits deze strip, zulks ter beoordeling van de Technische Commissarissen, op geen enkele wijze de veiligheid (het uitzicht) in gevaar brengt.
- 7.2 Het is de rijder en/of **Inschrijver** verboden reclame aan te brengen op de plaatsen, die traditioneel bestemd zijn voor de wedstrijdnummers. De organisatoren kunnen zich het recht voorbehouden collectieve reclame aan te (doen) brengen, al dan niet in combinatie met het wedstrijdnummer.
- 7.3 De reclame dient aangebracht te worden door middel van schilderwerk, zelfklevende transfers of andere nagenoeg vlakke middelen. Driedimensionale reclame is verboden.
- 7.4 Door het voeren van reclame mag de veiligheid nimmer in gevaar worden gebracht.

Artikel 08 – Bijzondere bepalingen

- 8.1 Bij wedstrijden met internationale deelneming zijn de buitenlandse deelnemers gerechtigd reclame te voeren volgens de voor hun land vastgestelde regelingen en de Nederlandse deelnemers volgens de regels van dit besluit.
- 8.2 Het KNAF Bestuur kan dit reglement te allen tijde wijzigen of intrekken, ofwel bepalen dat het in bijzondere gevallen niet van toepassing is.